

پیشگفتار

اسلام در همه حوزة‌ها، از جمله حوزة اقتصاد و تجارت، دیدگاه‌های جامع و روشنی دارد. این دیدگاه‌ها را می‌توان در درجه نخست از قرآن کریم و در درجه بعد با تحقیق و تفحص در سیره پیامبر اعظم (ص)، ائمة اطهار و نیز علما و فقها استخراج و استنباط کرد. در نتیجه در تدوین این کتاب تلاش شده است از منابع اولیه تاریخی، حدیثی و فقهی در تبیین تجارت بین‌الملل در اسلام استفاده شود. افزون بر آن به مباحث و منابع جدید متناسب با مقتضیات زمان توجه شده، به فراخور نیاز، مباحث روز گنجانده شده است.

کتاب پیش رو حاصل سالیان متمادی تجربه، تحقیق، مطالعه و تدریس دروس مختلف اقتصادی از جمله تجارت بین‌الملل، اقتصاد اسلامی و نظام اقتصادی صدر اسلام در دانشگاه‌های گوناگون است. این کتاب به طور خاص، برای دانشجویان مقطع کارشناسی رشته اقتصاد اسلامی طراحی شده است، اما برای دانشجویان علاقه‌مند به این مباحث در دوره‌های بالاتر و همچنین داوطلبان آزمون کارشناسی ارشد دانشگاه‌های کشور نیز مفید خواهد بود.

یافته‌های فصول هشت گانه کتاب حاکی از آن است که دین مبین اسلام ضمن تأکید بر ایجاد و توسعه تجارت بین‌الملل، محدودیت‌هایی در این خصوص وضع نموده و زوایای مختلف آن همانند چگونگی روابط بین‌الملل، اصول حاکم بر تجارت بین‌الملل، ساختار بازار، نحوه حضور و نظارت دولت در تجارت بین‌الملل را تبیین نموده است. پس از بیان محدودیت‌ها، ساختار بازار در تجارت بین‌الملل تبیین شده است.

بی‌شک تهیه این کتاب مرهون ارشادات، رهنمودها، حمایت‌ها و مساعدت‌های کم‌نظیر بزرگوارانی از جمله دکتر مسعود فکری و دکتر مهدی احمدی، رؤسای محترم سابق مرکز تحقیق و توسعه علوم انسانی سمت، دکتر ابراهیم رضایی، عضو گروه اقتصاد و سرکار خانم عیوضی کارشناس محترم و سخت‌کوش مرکز می‌باشد که اینجانب صمیمانه از ایشان سپاسگزارم.

در خاتمه ضمن تشکر از کلیه اساتید، پژوهشگران و نویسندگانی که در این کتاب از یافته‌های علمی ایشان استفاده شده است، از اساتید محترم و صاحب‌نظران انتظار می‌رود نواقص و نارسایی‌های این اثر را با راهنمایی‌ها و ارشادات عالمانه خویش تذکر دهند و مؤلف را مرهون عنایات و الطاف خویش سازند.

هادی غفاری